**闽侯县美术中等职业学校**

**教育年度质量报告**

**（2017年）**

**二零一七年十一月**

**目 录**

**1.学校情况…………………………………..………………………………………1**

1.1学校概况……………………………………………………………….. ……1

1.2学生情况…………………………………………………………….. ………1

1.3教师队伍…………………………………………………………….. ………2

1.4设施设备…………………………………………………………….. ………3

**2.学生发展………………………………………………………………………….. 3**

2.1学生素质…………………………………………………………….. ………3

2.2在校体验…………………………………………………………….. ………4

2.3资助情况…………………………………………………………….. ………4

2.4就业质量…………………………………………………………….. ………4

2.5职业发展…………………………………………………………….. ………5

**3.质量保障措施……………………………….…………………………………… 6**

3.1专业动态调整……………………………………………………………. … 6

3.2 教育教学改革…………………………………………………………. … 6

3.3 教师培养培训………………………………………………………….. ….. 9

3.4 规范管理情况………………………………………………………………..11

3.5 德育工作情况…………………………………………………………….. 13

3.6 党建情……………………………………………………………..……… 15

**4.校企合作…………………………………………………………….………… 15**

4.1校企合作开展情况和效果………………………………………………… 15

4.2 学生实习情况…………………………………………………………….. 17

4.3 集团化办学情况…………………………………………………………… 17

**5.社会贡献……………………………………..…………………………..….. … 18**

5.1 技术技能人才培养………………………………………………………… 18

5.2 社会服务………………………………………………………….………… 18

5.3 对口支援…………………………………..…………………………………19

**6.举办者履责……………………………………………………………………..…19**

6.1经费…………………………………..…..…………………….…………19

6.2 政策措施………………………………..……..……………...………… 19

**7.特色创新………………………………………………………………..…..……20**

7.1案例一：“开展成人礼活动，催化中职生成长”……………….…………20

7.2案例二：创建中职特色的美术专业学生“工作坊”………….…………21

**8.主要问题和改进措施……………………………………………………………….23**

**1.学校情况**

**1.1学校概况**

闽侯县美术中等职业学校创办于1981年（前身为闽侯县尧沙职业中学），是一所公办的省首批以美术（专业创办于1983年5月）和幼儿学前教育（专业创办于1981年5月）为特色的市级达标和重点职业学校。学校先后被评为福州市、闽侯县文明学校、福州市绿色学校、闽侯县和福州高新区学校安全工作先进单位、闽侯县校务公开先进单位、闽侯县推普周先进单位、连续五年荣获闽侯县高考工作先进单位等, 2016年、2017年分别被福建省泉州工艺美术职业学院和福建省三明学院授予“优质生源基地”！

学校现位于福州高新区南屿镇旗山风景区南麓南港大桥东侧，占地面积16337平方米（24.5亩），生均校园面积27.7平方米，建筑面积8419平方米，生均建筑面积14.3平方米（为了将学校发展成为地区服务的综合性中等职业学校， 2016年在高新区管委会的大力支持下审批了新校区，总用地面积55805.7平方米，共83.7亩，按在校生1200人计，生均占地面积46.5平方米，建筑面积42990平方米，生均35.8平方米；且集学校教学，实践，实验，图书，活动，就餐，办公，宿舍等用房于一体）。现学校总资产约805万元，教学设备总值达370.7万元。

多年来，在福州高新区党工委和社管局的领导和指导下，学校紧紧围绕着“美术与幼教”为特色，以服务高新区产业发展和培养人才为目标的办学之路，确立“依法治校、以德立校、以人为本、特色管理”的办学理念和管理原则；坚持秉承“人人发展，个个成功”的办学理念：以“严规活教，突出育人和技能，教学、实习、培训、升学一起抓”为工作思路；以“为学生终身发展奠基”为目标；以道德品质和行为规范养成教育为基础；以“知、情、意、行”转化规律为依据；开辟了以课堂教学为主渠道的多元化职业艺术教育特色，重视培养学生职业艺术美德、自觉遵守从业规范等优秀品质，内涵发展，特色立校。学校师资力量雄厚，经验丰富，专业（其中美术绘画专业为市重点专业)教学实力深厚，有自己一套独有的教学模式。办学30多年来，为社会培养了大批美术大学优秀和技术人才和学前教育专业毕业生，学校的教育教学成绩得到社会及用人单位的认可。

**1.2 学生情况**

学校与地区产业结合，设置的专业有美术绘画、工艺美术（装潢设计与制作）、工艺美术（工艺美术品设计与制作）、美术设计与制作、学前教育共五类专业（2017年上半年申报了新专业民族工艺品制作—民族陶艺），其中学校美术绘画专业为福州市职校重点专业，也是本校品牌主干专业，占学校专业人总数2/5以上，招生规模占学校招生总数比例45%左右，与区域经济社会发展的同步。

表1：办学规模和结构情况表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产业类别 | 专业类别 | 专业名称 | 专业招生数 | 在校生数 | 巩固率 |
| 2015-2016学年(人) | 2016-2017学年(人) | 比增（%） | 2015-2016学年(人) | 2016-2017学年(人) | 比增（%） | 2015-2016学年（%） | 2016-2017学年（%） | 比增（%） |
| 第三产业 | 教育 | 学前教育 | 37 | 35 | -5.7% | 68 | 87 | 21.8% | 83.3% | 100% | 16.7 |
| 文化艺术 | 美术绘画 | 78 | 79 | 1.27% | 221 | 212 | -4.2% | 93.2% | 90.1% | -3.4 |
| 工艺美术（装潢设计与制作） | 32 | 43 | 25.6% | 69 | 100 | 31% | 66.7% | 89.7 | 25.6 |
| 工艺美术（工艺美术品设计与制作） | 34 | 42 | 19% | 70 | 92 | 23.9% | 94.1% | 76% | -23.8 |
| 美术设计与制作 | 34 | 44 | 22.7% | 84 | 99 | 15.2% | 90.9% | 93.5% | 2.8 |
| 当年专业总数 | 5 | 215 | 243 | 11.5% | 512 | 590 | 13.2% | 185.6% | 89.7% | 4.6 |

**1.3教师队伍**

表2：教师队伍情况表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 年度 | 总人数 | 人数 | 学历 | 职称 | 双师型教师 | 兼职教师 | 生师比 |
| 研究生 | 本科 | 大专 | 高讲 | 讲师 | 助讲 |
| 2015-201学年 | 67 | 数量 | 1人 | 64人 | 1人 | 7人 | 33人 | 27人 | 15人 | 0人 | 8.8:1 |
| 比例 | 1.5% | 95.5% | 1.5% | 10.4% | 49.3% | 40.3% | 71.4% | 0 |  |
| 2016-2017学年 | 67 | 数量 | 1人 | 64人 | 1人 | 7人 | 33人 | 27人 | 15人 | 0人 | 13.2:1 |
| 比例 | 1.5% | 95.5% | 1.5% | 10.4% | 49.3% | 40.3% | 71.4% | 0 |  |
| 人数比增 | 0 |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4.4% |

**1.4设施设备**

表3：设施设备表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 学年度名称 | 2015-2016学年 | 2016-2017学年 | 比增（%） |
| 教学仪器设备总值（万元） | 370.7 | 423.7 | 0 |
| 生均教学仪器设备值（万元） | 0.72 | 0.718 | -0.28% |
| 实训实习工位数（个） | 450 | 450 | 0 |
| 生均实训实习工位数（个） | 0.9 | 0.8 | -12.5% |
| 纸质图书总数（本） | 15844 | 15844 | 0% |
| 生均纸质图书（本） | 30.9 | 26.8 | -15.3% |

**2.学生发展**

**2.1学生素质**

思想政治情况：紧紧围绕学校的中心工作，以人为本，不断开拓德育新思路，发挥德育途径整体效益，提高学校德育整体效果。结合学校实际，紧紧围绕德育“6S”精细化管理，突出职教德育特色，努力加强德育队伍建设，通过“6S”管理模式，进一步完善班主任管理工作，力求真实、客观地衡量、评价每位班主任的工作。严格执行6S德育精细化管理要求，将学生的德育量化考核与6S管理评比相结合，加强学生文明行为与良好习惯养成教育；积极开展丰富多彩的活动，营造有效的校园德育文化氛围，丰富学生的校园生活；以不同的形式活动，抓好安全、法制、心理健康等专题教育。整合德育资源，加强学校、家庭、社会教育。充分利用校外德育资源，开展了丰富多样的社会实践活动，继续深入展开社区教育，开展了一系列志愿者活动。

表4：学生素质四率表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 年份 | 文化课合格率（%） | 专业技能合格率（%） | 体质测评合格率（%） | 毕业率（%） | 备注 |
| 2015-2016学年 | 82% | 100% | 98.20% | 80.6% |  |
| 2016-2017学年 | 84% | 100% | 98.60% | 91.1% |  |

**2.2在校体验**

在校体验主要包括理论学习满意度、专业学习满意度、实习实训满意度、校园文化与社团活动满意度、生活满意度、校园安全满意度、毕业生对学校满意度等。从相关的问卷调查结果来看，学生的在校体验满意度是比较高的，具体情况如下：

表5：学生满意度表（数据来源于招就办2016-2017学年毕业生材料）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 满意度项目 | 理论学习满意度（%） | 专业学习满意度（%） | 实习实训满意度（%） | 校园文化与社团活动满意度（%） | 备注 |
| 比例 | 97.5% | 98% | 97% | 99% |  |
| 满意度项目 | 生活满意度（%） | 校园安全满意度（%） | 毕业生对学校满意度（%） |  |
| 比例 | 98% | 98.5% | 98.5% |  |

**2.3资助情况**

学校严格落实国家和省市政府有关中等职业教育国家免学费和国家助学金政策，2016-2017学年在校生590人全部享受国家免学费政策。按国家要求符合条件并提出申请助学金的一、二年级的学生全部享受每月200元的国家助学金（2015-2016学年有21人、2016-2017学年有7人享受国家助学金，资金均已发放到学生账户）。

**2.4就业质量**

2016-2017学年，学校各实习班级班主任通过走访企业、网络信息沟通、电话联系等方式，向企业与学生调查，收集相关信息数据等情况，并进行汇总统计。

表6：就业质量四率表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 年份 | 就业率（%） | 升学率（%） | 专业对口率（%） | 用人单位满意度（%） | 初次就业起薪 |
| 2015-2016学年 | 92.4% | 80% | 96.3% | 93% | 1800元/月 |
| 2016-2017学年 | 81.8% | 73% | 93.2% | 98% | 2000元/月 |

**2.5职业发展**

随着经济社会的发展，职业教育的作用、地位、培养目标等都发生了很大变化。中职学校培养的是一线高素质劳动者、中初级专门技能型人才，以服务为宗旨就是要为社会和经济发展服务，尤其是为当地社会和经济发展服务；以就业为导向就是在办学方向上要面向社会、市场、企业，从传统的学科理论和技能培养向职业岗位能力培养转变，在培养模式上与生产实际相结合，着力培养学生的就业创业能力，促进职业教育与生产实践、社会服务的紧密结合。

加强校企深度合作提高学生实战能力。在企业实践中找准自己的职业发展方向。因此，中职学校与企业建立良好的合作关系至关重要，以保证学生实践的可能性与通畅性。在美术专业教学中注重提供真实情境或者设置仿真情境，让学生在实际运用中体会相关美术知识的有效性，有效地提高了学生在真实工作中恰当运用所学美术知识的能力。

学校以就业为导向，根据市场的需求，让100%毕业生取得“双证”。我们培养的学生走上社会后创业有能力，就业有优势。学校在教学实践与研究中，不断探索适合本校专业特点的教学模式，从根本上改变“以课本为中心，以老师为中心，以课堂为中心”的传统教学模式，推行“以技能为中心，以学生为中心，以实践为中心”的教学模式。通过教学模式的改革，达到提高教学质量的目的，培养出符合现代职业教育发展的技术技能型专门人才。

 学校美术专业是我校主打专业，该专业参加市级现代学徒制项目培育建设工作，在分析岗位能力需求的基础上，调整本专业培养目标，针对美术设计与制作行业的不同职业岗位需求制订人才培养方案，通过联办企业福州美源工艺品有限公司、闽侯芹江工艺有限公司 、福州市司马特家具饰品有限公司等建立“艺术设计工作坊”的实岗育人模式，形成由学校与企业共同进行顶层设计、专业组具体负责实施、学校和企业紧密合作的人才培养模式。

**3.质量保障措施**

**3.1专业动态调整**

学校根据区域内产业升级提升专业，使专业设置与区域内产业对接。学校成立了由校长任组长、分管教学副校长任副组长、相关处室负责人和专业组长、专业带头人、专业建设指导委员会主要专家为成员的专业建设领导小组。领导小组制订了详细的工作计划和制度，坚持每学期初对专业建设工作进行一次专题研究，每月进行一次督查，期末进行全面检查、评估和总结，明确人才培养目标，不断调整专业人才培养规格，初步建立了适应区域产业结构调整的专业动态调整机制。在原来美术绘画，工艺美术，美术设计与制作和学前教育基础上，增加了民族工艺品制作（民族陶瓷）。

学校的美术专业群成立了以行业企业专家和职业教育专家为主体的专业建设指导委员会。学校根据国家和省有关要求和专业人才需求、地方产业发展实际，各专业以调研问卷、访谈、座谈会、走访等形式针对区域产业现状、人才需求状况、企业用人要求、企业员工培训、校内名师工作室、传统文化传承等内容开展调研，形成《人才需求分析报告》、《专业设置可行性报告》和《传统文化传承调研报告》，制定了各专业人才培养方案，并根据实施情况及时调整、滚动修订。专业建设指导委员会在人才需求预测、专业建设咨询、专业课程调整等方面的功能得到进一步完善。

**3.2教育教学改革**

公共基础课程设置

现有的公共基础课程设置及其体系结构的基本模式是从普通中专沿袭下来的，其主要缺陷在于偏重专业基础理论，忽视职业技术技能训练，职业道德教育不足，毕业后在较长时间内不能顶岗，而需要在实践中再学习。学校教学符合教育部有关教学基础要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续性发展奠定基础。

学校按照教育部颁布的课程标准开设的公共基础课有语文、数学、英语、职业生涯规划、职业道德与法律、经济政治与社会、哲学与人生、体育与健康、计算机应用基础、历史、公共艺术等课程。结合美术职校职业学校特点增加素描，水粉，色彩，书法，国画课程。针对当前存在的学科本位影响，岗位技术训练尚未形等问题，因而不敢割裂原学科体系，结合实际，把课程开发及课程体系结构改革作为教学模式改革的突破点。
 以工作过程为导向，以职业岗位综合能力为核心，是中职业课程的指导思想。为实现中等职业教育能力和素质教育的目的，应开设两类课程：一类是综合能力素质课程，包括人文教育和基础教育课程；一类是职业能力素质课程，包括职业岗位规范教育和技术训练技能课程

专业设置改革

根据社会需要，本着服务地方性、区域性产业的宗旨，学校采用专业设置动态调整机制，制订专业调整制度，科学合理设置专业，保住原有美术绘画品牌专业，根据学校的软硬件，增设紧缺民族工艺品制作（民族陶瓷）专业。

专业群建设

2015-2016学年学校组织专家对专业群规划与建设进行论证，剖析专业设置与产业、企业、职业岗位的对接关系，形成合理的专业群专业设置，不断优化专业结构，组建以美术绘画专业为核心的艺术设计专业群，从硬件和软件两方面着手对原有专业改造和整合。硬件方面包括改善教学条件、完善实训条件、加紧实训基地建设等，软件方面主要是重新制定课程标准、更新教学理念、改变教学方法、加强教学资源建设等，凸显品牌专业的龙头地位，引领专业群内其他专业发展，实现专业的集聚效应和产业链的全覆盖。艺术专业群以工艺美术专业为核心，辐射带动其他三个专业。

师资队伍方面

学校鼓励教师走出去，走向社会，走向工厂、企业，向社会学习，向技师学习，提高自己的动手能力，努力使自己成为“双师型”的教师。教师要在做好教学工作的同时，还要加强教学研究工作，以教学研究促进教学改革。另外，学校也鼓励教师参加技能大赛和科研工作，并取得一定的成绩

人才培养模式改革

1．以培养适应生产一线需要的高等技术应用性和实用性人才为根本任务；

2．以企业的实际需求为目标，以技术应用能力的培养为主线设计教学体系、制定培养方案。

3．以“应用”为主旨和特征构建课程和教学内容体系，基础理论教学以应用为目的，以“必需、够用”为度，改善课程体系，专业课教学加强针对性和实用性。

4．以培养学生的技术应用能力为目标构建相对独立的实践教学体系，加大实践教学学时在计划总学时中的比例。

5．以改善教师的知识结构，提高教师的职称层次、学历层次和技术应用水平和实践能力为目标，以“走出去，请进来”为途径，努力塑造“双师型及专、兼职相结合的师资队伍”。

6．以企业各岗位实际需要的“知识点、能力点”为基础，不断更新教学法内容，优化教案，将优秀教案印成讲义，将优秀讲义印成教材，加强适合本专业特点，起点较高，示范性较强的专业教材建设。

7．加强校内外专业实训室建设，并与省内外企业签订长期合作协议，建立稳定的校外实习基地，积极探索校企合作，共同培养应用性人才的新路子。

提高教师信息化教学水平

从2008年以来，学校的信息化硬件由闽侯县教育局负责配备，平时用于日常教育教学中（如上课结合多媒体教学、校本培训参加省、市各级教育部门信息化教学设计和课堂设计比赛、开展市、区级公开课教育活动、讲座、各类培训和专题讲座等），2016年开始，现在学校向福州高新区申请更换配备了18套现代智慧信息化多媒体教学设备，来充实学校信息化教育教学工作。学校在配备后，严格加强分级管理；各部门、有关师生层层签订责任状；日常使用做好《教室多媒体设备使用情况登记表》和《教室多媒体设备检查记录表》；严格按照《闽侯县美术中等职业学校教师信息化教学培训计划》管理执行使用；在提升教师的使用能力方面请供产商（厂家）的技术人员给我校有关负责管理和使用的行政、班主任、教师等进行使用培训，定期或不定期聘请有关专家对全体教师进行信息化教学、比赛等讲座、培训、指导（做到有组织、有目标、有内容、有措施、有提高、有总结等），让教师们更新信息化教学理念，感受信息化教学的魅力，充分认识到现代职业教育信息化改革的必要性。这也是为了让学校教师从原来教学环境建设“旁观者”转变成“参与者”，对信息化设施从“等着用”转变为“急着用”，学校朝着实现校园信息化建设“四化”（资源共享化、教学仿真化、培训远程化、管理数字化）的目标发展。每学期学校都会聘请信息化专家来学校讲座，老师在学校就能获得新的教育教学和管理理念，更新教学方法，调整心态，以充满活力的精神面貌投入工作。另外学校分批派送老师参加各级各类的培训，使得一批青年教师迅速成长。

实训基地建设

为了保证每个学生都有更多的校内实训和校外实践机会，保证专业课程所需的实训设备够用和先进性，学校投入大量的人力和物力，建设了一批校内专业画室和实训室和校外实训基地。

1.校内实训基地建设

校内实训基地建设遵循8字原则“从无到有，重点优先”。学校增建了多间因资金短缺未建设的实训室，实现“从无到有”；改造13间普通教室教师个人工作室（画室），实现，在资金有限的情况下，优先建设重点专业群的实训室，实现“重点优先”。

2.校外实训基地建设

学校建设校外实训基地时，首先这个企业必须有丰富的校企合作经验，有优良的师资和管理团队，有很好的校企合作模式，能提供学生良好的实习环境，而且企业营运良好，。学生在企业实习时，不是纯粹的重复操作的劳动人员，而是在实习前、实习中和实习后得到企业专业技术人员的岗位技能指导，学生学习到岗位所需的所有技能，毕业后可以迅速适应岗位的需求。

教学资源建设

教师将教研和课题研究的成果转化到教材中，撰写了贴近本校和企业需求、适合学校学生学习的教材和实训手册，开发了一门在线开放课程。

1.校本教材编写

近两年学校自主开发了校本教材五本。

2.在线开放课程

2016-2017年度学校开发了在线开放课程。美术绘画专业群开发了《素描》课程，其内容涵盖了课程标准、课程目标、测试题库、课件18个、视频5个，佳作欣赏等。

**3.3教师培养培训**

在教师培养培训方面，学校始终认真贯彻落实《国务院关于加强教师队伍建设的意见》，加强职业思想教育，提高教师职业道德水平，将职业理想教育与推进教师专业成长紧密结合起来，通过大力宣传职业教育，树立先进人物典型，引导职业生涯发展等综合措施，使艺术专业教师和全体教师坚定职业方向，爱岗敬业，热爱学生，增强从事职业教育的荣誉感，使命感，以人格魅力、学识魅力、职业魅力和艺术魅力教育感染学生，做学生职业生涯的指导人和健康成长的引路人。切实落实教育规划纲要，制定教师培养培训计划。

 学校历来注重教师队伍建设，始终本着“研、训、赛一体统筹，市、校、企三相推进”的原则，以教师专业化发展为目标，以师德教育、全员培训为基础，大力组织开展了形式多样的培训。具体如下：

1、校本研训促教师成长。学校按照福州市中等职业学校开展 “四课一评”教学教研活动方案的要求，结合学校实际情况，以推进微课、说课、听课、评课等“四课”教研工作和市级优质课评比活动为重点，主要做了以下几方面工作：推行微课技术，以“微”促“教”；开展听课说课研讨活动，以“帮”促教；实施课堂教学评价活动，以“评”促“教”；强化课后教学反思，以“思”促“教”；落实中层领导进课堂，以“督”促“教”。同时，结合课题研究和校本研训的开展，鼓励教师积累教学实践中的经验和成果，撰写教育教学论文，每年进行学校论文汇编，并及时筛选推荐论文参加各级各类评选。通过这些举措，倡导实事求是的态度，营造求真、务实、严谨的校本研训氛围。

表7： 校本研训成果情况一览表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 时间 | 专家讲座 | 校级研讨讲座 | 公开课或讲座 | CN及区级以上获奖论文 |
| 市级优质课 | 市级 | 区级 | 校级 |
| 2015-2016学年 | 3 | 1 | ／ | 4 | 11 | 65 | 4 |
| 2016-2017学年 | 3 | 1 | ／ | 0 | 0 | 67 | 5 |

2、开展多种形式培训培养教师，帮助教师成长。

骨干教师专业带头人培训。2015年我校制定了《2015-2020年闽侯美术中等职业学校骨干教师五年培养规划》，积极创造条件，及时选拔、重点培养在实际教学、科研中涌现出来的优秀青年教师，使之成为专业骨干和学科带头人。2015-2016学年各有1位教师参加国家级、1市级骨干教师培训。2位教师参加市级以上其他培训，参训教师学习了有关职业教育的新理论，带回职业教育的新理念，能引领其他参与教学改革，起到模范带头作用。

3、加强师德培训。坚持把师德教育摆在教师队伍建设的突出位置。通过学习《中小学教师职业道德规范》、《事业单位人事管理条例》、《福建省中等职业学校教师水平评价标准条件（试行）》等相关文件，弘扬师德、端正师风。通过以教研组为单位自选教育类书籍，教师完成读书笔记与撰写心得体会等自主学习方式，转变教育观念，提升专业素养和教育教学理论水平。

4、新教师培训。该培训以进行教学基本技能的教育和实践为主，在导师指导下，按照岗位职责要求，熟悉教学过程及其各个教学环节，着重教学实践环节的培养提高，经过2-3年的培训，新教师快速成长，成为学校教育教学的骨干力量。

5、专业教师企业实践。我校挑选工作认真负责，学习能力强的教师参加省、市组织的企业实践。这些参训教师既明确了企业的岗位需求，又提高了自身的专业技能水平，而且回校后还积极参加学校的教育教学改革。学校鼓励教师下企业实践，两年来每位专任教师都按要求下企业学习实践，文化课老师至少十五天，专业教师至少一个月，切实提高了教师动手操作的能力。

表8：教师参加各级各类培训情况表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 时间 | 总人数 | 骨干培训 | 其他市级以上培训 | 下企业实践 |
| 国家级 | 省级 | 市级 |
| 2015-2016学年 | 71 | 1 | 0 | 1 | 2 | 67 |
| 2016-2017学年 | 71 | 0 | 0 | 0 | 4 | 67 |

表9：教师参加各级各类比赛情况表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 时间 | 总人次 | 省级 | 市级 | 区级 |
| 2015-2016学年 | 2 | 2 | 0 | 0 |
| 2016-2017学年 | 3 | 0 | 1 | 2 |

**3.4规范管理情况**

学校制度完善，管理规范

 依法制定和完善具有艺术特色的学校章程，以章程建设为核心，实行“一校一策”目标管理，完善学校内部管理，建立健全管理有序，标准严谨，流程清晰，监督有据的学校内部管理制度体系，同时修改完善了《闽侯县美术中等职业学校管理制度汇编》、《闽侯县美术中等职业学校章程》、《闽侯县美术中等职业学校教职工绩效考核工作实施意见》、《福州市高新区闽侯县美术中等职业学校现代职业教育体系建设五年规划》、《闽侯县美术中等职业学校教育教学系列常规管理制度汇编》等制度，使学校的绩效考核管理和内部分配有章可循。

 学校全员聘任，增强活力。

学校实行绩效考核全员聘任制，聘任制的实施首先让教师转变了思想观念，增强了活力。教职工从过去的“要我学，要我干”转变为“我要学，我要干”，普遍有了危机感和紧迫感，增强了工作责任心和事业心。其次是转变了管理模式，建立了新的用人机制。第三是转变了分配方式，考核的量化管理促使教职工以更加积极的态度参与教育教学管理。

学校强化常规，全程督导。

在教学管理方面。学校加强教学常规管理，明确教学岗位职责，细化教学管理条例。校领导带领职能部门负责人深入各教研组，并经常到班级推门听课，检查教学情况。教务处出台进一步加强常规管理的措施，每天上下午有专门行政人员、值班教师负责巡课，及时纠正师生不良行为，做好巡课记录登记，及时在教师会议上反馈。进一步完善教师教学常规量化考核标准，使教师日常教学与教师年度考核挂钩，提高教师遵守常规管理的自觉度。设立学生教育教学奖、教师优秀指导奖、教学成果进步奖等业绩奖励，做到奖罚分明。进一步深化教学改革，努力提高教学的实效性。改革教学评价制度，改半期考为技能展示活动，探索形式多样，符合职教特点的评价方式，激活学生兴趣，强化技能技巧。实施“做中教，做中学”开展“四课一评”、积极参加高新区中学创客科学艺术文化比赛活动，每年召开年度教学研讨会（2016年6月2日成功举办了以“加强中职常规教学管理、提升职业教育教学质量”为主题的福州高新区闽侯县美术中等职业学校第1次区级教育教学开放日），以“向教学常规管理要效益”为主题研讨，提出有效管理，有效教学，有效学习的好经验、好办法。

在学生管理方面。学校引入“6S” 精细化管理理念，制定并实施了《德育“6S” 精细化管理的实施方案》，以加强对学生的日常行为的管理和约束。充分发挥了学生干部的作用，对早读、晚自习、寝室和上课纪律进行常规管理及检查考核。完善德育管理机制。建立学生管理、班主任工作的考核机制，完善学生学籍电子信息化管理系统。依据德育课程，结合社团建设、文体活动、校园文化建设等德育引导机制，不断提高德育实效，取得了良好的德育效果。另外，多种途径和方法做好思想教育工作、抓好迎新、入学教育和军训工作，抓住教育契机，开展主题教育活动，开展丰富多彩的志愿者活动和校园文化活动。

在财务和后勤管理。严格的财务管理，学校严格执行省、市关于招生收费的各项政策规定，认真落实财务收支两条线制度，做到收费标准公开，收费程序规范，无违规收费和乱收费现象。严格财经纪律，保证各类费用收取、财务进出、审批报销、工资发放等严格规范。依法做好校产管理，建立完善规范的资产管理制度，对于基建工程及政府采购物品严格按规定程序执行。定期接受政府审计，结果良好。定期进行全校性资产清查工作，发生资产流失、损坏等情况，及时追究相关责任人责任，确保学校资产安全。

在安全管理方面。坚持“安全第一，预防为主”的方针，不断加强师生员工的安全意识、责任意识教育，安全工作扎实，有效地避免了各种事故的发生。一是切实加强对安全教育工作的领导，校长直接抓，分管副校长具体抓，学校各科室负责人、各年段长、班主任具体分工负责组织实施。二是不断完善学校安全工作规章制度，建立健全各项应急预案。贯彻“谁主管，谁负责。谁出事，追究谁”的原则，做到职责明确，责任到人。三是加强配备，形成合力，为学校及时、快速、准确地做好安保工作，提供了有力的保障作用。四是加强教育，促进自护。今年学校还邀请专业人员对师生开展安全培训，加强教师的安全教育，重视预防，提高全体师生自我救护能力。组织好安全应急疏散演练，提高师生应对突发事件的能力。开展形式多样的消防安全活动，突出主题“关注消防，平安你我”，提高师生消防意识。加强学校食堂食品安全管理工作，做好食堂食品安全自查自纠，发现问题及时整改。

在教科研管理方面。积极组织教师参加各级的教科研活动，完善教师教科研业务考核机制，将教师完成教科研工作情况作为对教师年度考核的一项重要依据。并立足于各专业教学实际，开展务实的各级课题研究，加强对各级已立项课题的规范管理，及时跟踪指导已立项的课题研究工作。在实施过程中，坚持“以校为本”的研训形式，把日常教学工作与教师教科研融为一体，坚持学习制度，采取集中（学校专题培训）与分散（教师自我学习）相结合的学习方式，促进教师学习；坚持教研制度，每周一下午第三节课为全员培训时间，教研组每周有固定的教研时间；坚持听、评课制度，教师每学期听课不少于18节。学校对教科研工作的重视和落实，促进了教师教学能力、专业素质与职业能力的提高，实现了“以研促教”的激励发展作用。

在管理信息化水平方面。目前学校已经建设了最新的校园网络系统，从网络安全、网络覆盖、网络带宽、实用、冗余等方面进行规划,提供了一套先进的网络系统满足学生、教师日常学习办公的数据、图像、语音等信息的通讯能力 (开通了校讯通）学校在计算机及多媒体设备的配备情况如下：计算机：有212台联想电脑、200台美术专业专用电脑，生均电脑0.7台；多媒体设备：学校共有18个班级，每个班级都配备了：希沃seewoH08EA 18套,台式电脑HP ProDesk 400 G2 SFF 18套, 高拍仪k7 IR-8300+ 18套，及其他配套设备；满足了所以班级的多媒体互通，真正达到了班班通。学校还配备了多媒体投影机机设备、及多媒体教学电子设备情况，满足专业教学、实训的需要。学校现有专用多媒体教室2间，计算机设备82台，价值32万；2017年学校正在采购教学计算机260台，安排多媒体教室5间，计算机设备总值195万元。

 在2015-2016学年各级各类比赛中，学校荣获一项团体市级第六名、区级先进两项；学生获市级一等奖3人、二等奖7人、三等奖3人；区级二等奖4人、三等奖1人；在2016-2017学年各级各类比赛中，学校荣获一项团体省级级三等奖、区级先进一项；学生获市级一等奖1人、二等奖2人、三等奖1人、优秀奖1人。

**3.5 德育工作情况**

做好德育工作计划，努力加强德育队伍建设，不断提高德育队伍的整体素质。

发挥德育领导小组的核心作用，形成了各部门密切配合，班主任和任课教师共同承担的纵向连接的德育工作体系。注意加强德育队伍建设，特别是班主任队伍建设。定期举行班主任例会，努力提高班主任的工作能力。

加强校园文化建设，优化育人环境

1.精心布置宣传阵地。加强对墙报等文化阵地的指导管理，充分发挥宣传教育功能。

2.规范教室布置。各班教室的布置体现了各班的特点，营造了生动活泼、洁净素雅、健康文明、催人奋进的良好育人氛围。

3.大力推进“书香校园”进程，我校有健全的教育阵地，如：宣传栏、黑板报、广播站、社团活动室等,积极创设一个“时时受教育，处处受感染”的德育环境。学校长期坚持不懈地开展升旗仪式活动，突出教育形式的多样性，促进学生实践能力和创新精神的发展。

加强学生的思想道德教育和养成教育

1.丰富德育活动促进养成教育。认真学习贯彻《中学生日常行为规范》,同时深入开展了文明[礼仪](http://www.gkstk.com/article/liyi.htm)教育、法制教育、安全教育等。

2.加强后进生的教育与转化。德育处要求各班对后进生转化工作做到了有计划，有措施，并比较及时地了解掌握有关情况，协助班主任做好个别学生的帮教工作。

做好德育教学工作计划，拓宽德育渠道，发挥“三结合”教育优势

1.增进家校联系。学校坚持定期召开家长会，同时，坚持通过电话联系、家访、经常性地与家长沟通，充分利用有效的教育资源，推进家校联系，提高了家教水平。

2.学校一直注重寓教育于活动之中，学校组织了一系列的活动：如开展了读书教育活动；组织学生定期观看教育片；召开家长会，努力营造学校、家庭、社会共同教育的氛围。

德育课实施情况

坚持抓德育教育，着力学生行为养成。通过国旗下讲话，课间操教育，每周的班会课教育，加强学生行为习惯养成教育，深入开展了爱国主义教育、集体主义教育，传统文化教育、人生观教育、法制教育、道德品质教育，使学生的德育素质得到不断地提高。

校园文化建设

举办“校园文化艺术节暨技能竞赛活动月”活动，包括“文化类、体育类、计算机类、艺术类等多项竞赛活动”，激发了各专业班级和同学们的参加活动的热情，通过开展丰富多彩的活动，丰富了学生的校园文化生活，培养了学生的个性特长，进一步推进校园文化建设，陶冶了学生积极向上的情感，提高了学生的文明意识，促进了学生的德行修养和技能成长。

文明风采活动开展情况

 积极组织全校师生开展文明风采竞赛活动。进行广泛宣传发动，通过人人参与，班班比赛，学校选拔，形成广大同学学技能，比技能的良好氛围，使学校每一位学生发挥自身所长、积极投入到“文明风采”竞赛活动之中。

社团活动

组织学生会开展社团活动，相继开展了书法社团、国画社团、摄影社团、篮球社团、乒乓球社团、文学社团、动漫社团等活动，聘请了专业教师给予指导工作，丰富了学生课余生活，增加了学生的兴趣爱好。

团组织学生会建设

加强学生干部队伍建设。定期进行团委及学生会换届大会，定期召开学生会干部会议，认真做好学生会管理的工作，发挥团员、学生会骨干的先锋模范作用。学生会在团委及学生处的领导下，积极参与学校管理，形成“以生管生，学生自主管理，变他律为自律”的模式。

**3.6党建情况**

学校党支部按照区委的要求和南屿镇党工委的部署，进一步加强和改进党支部思想建设，组织建设和作风建设，切实抓好党风廉政建设、师德师风建设，强化党员队伍的教育管理，不断增强党组织的战斗力和凝聚力．充分发挥党支部的旗帜作用，为全面提高我校教育教学质量创建一流支部，一流职业学校打下坚实的基础和组织保证。

学校党建工作结合实际开展，组织开展了群众路线实践教育活动，认真上好每一次党课，组织学习了党的十八届三中、四中全会精神，努力开展“两学一做”教育学习活动，认真学习了《中共中央关于全面推进依法治国若重大干问题的决定》，专题学习了《为人师表、品德高尚——孟二冬》、《英雄郑伯武》、《向廖俊波同志学习》、《新党章》《观看十九大报告》等，组织全体党员教师做好学习心得体会并开展了讨论活动，以期尽快将大会精神深刻领会，明确习总书记重要讲话是我们做好改革发展和稳定工作的思想灯塔和行动指南，把握实质指导实践，更好地服务于学校，服务于师生。开展党员教师与青年教师结对子听课、评课、进行教学反思指导等帮扶工作，增强党建工作的活力。党员教师带头开展教育教学课题研究，做好研训一体化，很好地促进了我校教育教学方式的改革发展。

党支部通过党员微信群及时宣传党的方针政策，开展党纪党规，廉洁从教等教育活动，与每个教师签订《廉洁从教承诺书》《党风廉政建设责任书》《师德师风个人承诺书》等，不断提高党员政治理论和思想觉悟，讲求实效，对存在问题及时进行逐一落实解决。

学校要和谐、稳定发展，党政工作要紧密配合，各尽其责。在工作中充分发挥党组织政治核心和监督作用。积极参与学校重大问题的研究决策，确保党的教育方针的贯彻执行。紧紧围绕提高教育教学质量来开展政治思想工作，努力构建团结向上的领导集体。在服务质量上体现先进性，做好思想上尊重师生，感情上贴近师生，行动上深入师生，达到让师生满意，家长满意，社会满意。充分调动广大党员干部参与化解学校矛盾，做到既能听进各种不同意见，又能善于化解各种矛盾，带头开展批评与自我批评，消除误解，分清是非，互相帮助，互相谅解，努力营造民主宽松的氛围，虚心听教职工的意见与建议，努力开创党支部工作的新局面。

**4.校企合作统计**

**4.1校企合作开展情况和效果**

多年来学校立足于打造以美术教育为特色的艺术学校，兼顾就业和升学，稳步推进校企合作长效机制，开展工学结合办职教的实践探索，取得了一定的成效，更好地服务大福州地区。

目前学校美术专业选择和福州美源工艺品有限公司、闽侯芹江工艺品有限公司等公司合作；学前教育与闽侯南屿蓓蕾幼儿园等幼儿园合作，形成“订单培养”、“工学交替”人才培养模式。

　　学校和企业联合组建了由校内骨干教师与企业师傅组成的专业精英教学团队。学校课程以理论和实践一体教学为主，主要采取任务驱动、项目导向教学，由学校教师负责组织教学实施与考核评价；企业课程以实践教学为主，主要采取“学中做、做中学”模式强化岗位技能训练和职业素养培育，由企业师傅负责组织教学实施与考核评价。

学生通过学校课堂的学习，在校内教师指导下，完成专业基础理论学习和基础技能、专业单项技能与综合技能的训练，掌握企业岗位生产的基本理论和技术，学生在学校学习后带着学习任务进企业。学生在企业课堂以学徒身份，采取“一师多徒、一徒多师、一师多徒”的灵活交替方式学习，通过以学生和学徒的双重身份在学校与企业的交替学习，实现专业理论知识和岗位技术技能的不断提升。另外，我校为了学生的学业今后有更好的发展前途，还通过专业和文化课成绩的筛选，推荐一些优秀的学生去参加高职升学考试，取得不菲的成绩，高职升学率相当高。

通过校企合作，一方面，学校借鉴企业优秀文化推动校园文化建设，利用福州美源工艺品有限公司、闽侯芹江工艺品有限公司等合作企业的资源，充实了学校的实习实训条件。另一方面校企合作也给教师提供了联系实际，改进教学的极好机会，让教师们能够与时俱进，掌握公司企业的实际需要，及时调整教学思路。

实践表明，校企合作可以更好地实现专业设置与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接、毕业证书与职业资格证书对接、职业教育与终身学习对接。校企双方互相支持、互相渗透、双向介入、优势互补、资源互用、利益共享，推进“校企合作办学”、“提高就业质量”等办学实践，为海西建设输送更多高素质、技能型人才。

|  |
| --- |
| 表10：校企合作统计 |
| 年份 | 紧密型合作企业数 | 效果评价 | 松散型合作企业数 | 效果评价 |
| 2015-2016学年 | 4个 | 良好 | 6个 | 较好 |
| 2016-2017学年 | 5个 | 良好 | 6个 | 较好 |

表11：校企合作情况一览表

|  |  |
| --- | --- |
| 专 业 | 校企合作单位 |
| 美术专业 | 福州美源工艺品有限公司 闽侯芹江工艺品有限公司 闽侯县隆森工艺品有限公司 福州市司马特家具饰品有限公司闽侯县皓星家居饰品有限公司 闽侯县美嘉特家居装饰有限公司  |
| 学前教育专业 | 闽侯县南屿私立蓓蕾幼儿园 闽侯县南屿私立月亮船幼儿园 闽侯县南屿私立秀光幼儿园 闽侯县南屿私立小燕子幼儿园闽侯县南屿私立智慧树幼儿园 |

**4.2 学生实习情况**

 学校充分利发挥职教集团作用，根据教育部精神，继续加大学生在岗位实习、见习的时间。学校历来十分重视对学生进行实训锻炼。在校内，让学生得到充分的技能训练，磨炼过硬的岗位基本功。在校外，通过见习、实习，让学生更真切地体会职业岗位的要求。每次见习、实习，学校都精心组织安排。由于学生专业技能素质好，工作态度端正，能将学到的理论运用到实践中去，并在实践中不断提高自己的能力，因此受到见习、实习单位的好评。

**4.3 集团化办学情况**

学校依托福州文化艺术职业教育集团，积极拓展校企合作渠道，加强与集团内企业、成员校之间的交流合作。还聘请职教集团企业以及行业指导委员会专家参与教育教学工作，举办了专家座谈会积极探索职教集团化办学改革之路并加强与集团内示范校福州文教职专等学校联系，让行业顾问根据我市的经济与社会发展规划，依据行业管理部门的工作思路，分析文化艺术行业的发展动态与趋势，对本专业的发展规模与布局调整提出指导性意见。通过开展专业调研、师资交流、技能培训、专题讲座等活动，共同推进校企合作、校校合作。

通过校企合作，借鉴企业优秀文化推动学校校园文化建设，聘请企业生产人员指导学生开展实习实训，把企业的文化理念渗透到教学中。

|  |
| --- |
| 表12：集团化办学情况统计 |
| 年份 | 参加职教集团数（个） | 集团企业学生就业数（个） | 集团密切合作专业数（个） | 集团内企业实习学生数（个） | 集团企业实践教师数（个） |
| 2015-2016学年 | 1 | 35 | 1 | 50 | 6 |
| 2016-2017学年 | 1 | 46 | 1 | 55 | 8 |

**5.社会贡献**

**5.1技术技能人才培养**

学校现有15个美术专业班，4个学前教育专业班，其中美术绘画专业于2014年被选定为福州市重点专业。学校现有700多名在校生。我校办学特色鲜明，师资力量雄厚，专业教学经验丰富，形成一套独有的、系统的教学模式，学生参加历次省、市各项专业技能竞赛，成绩均列同类学校前茅。多年来为社会培养了大批美术和学前教育专业的优秀人才，得到社会及用人单位的认可。被福建省泉州工艺美术职业学院和三明学院授予优质生源基地。

为了使学前教育专业人才培养的目标和规格凸显中等职业教育的针对性、实践性和科学性，缩小与用人单位需求的距离，进一步深化本专业课程改革，为我市经济的发展提供优质的人力资源。学校积极调查市场对中职校学前专业学生的职业岗位需求，研究分析人才的培养规格、知识能力、素质结构，确定专业培养目标、优化课程体系和整合教学内容。

**5.2社会服务**

学校以学历教育为主，注重校外专业技能培训，学校立足艺术教育品牌特点，利用学校教育资源，设立了美术绘画、美术设计与制作等培专业训课程，培训功能不断完善，培训管理规范。职业培训由专人负责，选拔优秀教师至培训部执教，严格把关培训质量。

依托学校完善的实训设施，有雄厚的学前教育和艺术专业师资力量，学员通过职业技能培训，合格率平均达到95%以上。除此之外，学校还通过多种形式加强校企合作，根据企业需要，选派教师到企业，为员工开展培训，诸如工艺彩绘、欧式古典木制品装饰等方面的培训，为企业解决实际难题。

学校为艺术类学校，美术各专业教学设备完善，师资力量雄厚，与校外中型企业联办，在校外有空间充足和实训设备齐全的共建实训基地，利用企业资源，实现学生培养与企业需求的无缝对接。为做好学生的综合实习工作，积极与福州美源工艺品有限公司、闽侯蓓蕾幼儿园等多家单位签订了长期实习实训协议。经常组织学生下园实习见习，协助幼儿园阶段性各项工作，学生良好的精神风貌、过硬的专业技能也嬴得了实习单位的好评，每年的校园招聘会各企业用人单位络绎不绝到校联系用工情况。

学校积极推进青年教师企业实践项目的实现，先后选派黄晓捷、唐捷、宋敬贤、陈凯霖、叶奇钟等教师下企业实践，通过教师的企业一线实践，教师在企业实践过程中结合自己所学专业为企业发展献计献策，竭尽所能为企业提供建设性意见；结合企业的实际需求，有针对性地为企业推荐输送他们所需要的合格人才。

在加强校企合作上，学校艺术类专业教师以专业所长为部分企业项目提供策划咨询服务，如为艺术工艺类公司提供产品设计技术支持，组织指导学生参加社会各类文艺汇演等活动，获得社会高度评价。

**5.3对口支援**

学校根据上级教育部门有关文件通知，从2009年开始，每年都派出3-5位专业与公共学科教师到福建省未成年人管教所（省少管所）进行无偿支教

**6.举办者履责**

**6.1经费**

随着国家对职业教育投入的加大，学校的办学条件有了明显的改善。近年来福州高新区财政对学校的投入有了明显的增长，2015-2016学年高新区财政共投入了 402.35万元，2016-2017学年投入246.33万元。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 年度 | 总投入（万元） | 生均拨款（万元） | 项目投入（万元） |
| 2015-2016学年 | 402.35 | 0.42 | 372.5 |
| 2016-2017学年 | 246.33 | 0.42 | 193.08 |

**6.2政策措施**

学校实行校长负责制。校长主持学校全面工作，学校党总支发挥政治核心领导作用，教职工通过教职工代表大会参与学校的民主管理。副校长对校长负责，协助校长分管学校教育、教学等具体工作。

学校教师编制44人，实际在编68人。

按照现代职业教育发展的新要求，紧密结合地方经济社会发展，围绕福州高新区开放开发等发展战略根据学校的实际情况，将“突出专业，深化内涵”确定为办学思路。即传承我校美术专业悠久办学历史，深厚专业积淀，突出专业特色，把美术这个专业做大做强；同时，加强现有美术类和学前教育两个专业内涵建设，以两个专业为骨干拓展专业专业建设，扩大办学规模。美术专业本来作为市级重点专业，可以拓展开办诸如陶艺、漆艺、锡艺、根雕、平面设计、动漫设计等与美术相关的专业;而学前教育专业，也可以拓展开办诸如手工花艺、插花艺术、婴幼儿益智、音乐、舞蹈等专业;从而形成一个“大艺术”专业群。

 2016年11月，福州高新区召开专题会议，决定在南屿镇虎秀山片区融侨地产旁划拨一块85.5亩土地，由福州高新区财政投资约2.5亿元建设闽侯县美术中等职业学校新校区，总建筑面积约55000平方米，2017年1月开始进入前期准备工作，建设工期预计2018年7月动工到2019年12月建成投入使用。

**7. 特色创新**

**案例一：“开展成年礼活动，催化中职生成长”**

为弘扬中华民族传统美德，接受中华传统文化熏陶，启发心智，洗涤心灵，激励青年，让大家感受90后新一代梦想激荡、时尚潮流、创意无限的一面，希望梦想能陪伴当下的年轻人一同成长，走过诗一样的青春，扛起更多的责任和担当。学校团委和德育处从2013年开始，为学校每一届高二年级即将年满十八周岁的学生们举行各个主题的集体成人礼。

成人礼程序有：学校领导致开幕词；司仪引导三十位身着汉服的将满十八周岁的学生代表上台；高二年级各班主任为学生们加冠加笄；受礼者三诵经典，用我国传统经典语言涤荡心灵；受礼者代表向师长们奉茶，三鞠躬感谢师长们的培养；受礼者面对国旗庄严宣誓，做一个于国于家有利之人；学校领导为冠笄者颁发成人证书和成人徽章；校长为冠笄者献上青春祝福。在整个受礼过程中，还献上了充满青春气息的诗歌朗诵和古香古色的茶艺表演等节目，让成人礼精彩纷呈。

通过举行成人礼仪式这种形式，更能够让学生们产生刻骨铭心的记忆，更能够让他们去思考18岁以后的人生道路，让他们明白自己身上肩负的责任和义务，更加自觉地努力学习，明白父母们的付出，懂得尊敬师长。

 （受礼者代表向师长们奉茶） （受礼者代表三鞠躬感谢师长们）

 **案例二：创建中职特色的美术专业学生“工作坊”**

 理念决定模式。学校为什么要把“工作坊”搬进学校？这主要源于学校“盯着市场办教育，围绕就业抓质量”和“把就业作为检验教学质量的唯一标准”的办学理念。

 一．是艰难创业的探索和实践，使学校树立了把“工作坊”搬进学校的理念。学校于1981年建立，由于学校坚持以提高学生的动手能力为主进行教学，培养的学生毕业后立即就能就业创业，才使学校信誉越来越好、学员越来越多、办学规模越来越大。创业的成功实践，使学校领悟到了职业教育的真谛，那就是职业教育的立足点必须建立在提高学生的动手能力之上，而要提高学生的动手能力，必须创造“工作坊”化的实习条件。只有把“工作坊”搬进学校，确保学生实习全部在校内完成，才能提高学生的动手能力，实现学生毕业即就业的零距离就业。

 二．是解决“两难”问题的思考，使学校深化了把“工作坊”搬进学校的理念。学校认为，造成企业招工难、学生就业难的“两难”现象，根本原因是学生在校期间从理论到理论，理论与实践脱节，实习时才把学生送进工厂，学校难以把握学生实习质量的主动权，从而造成了学生动手能力差，企业不愿接收。因此，要从源头上解决“两难”问题，关键在于改革人才培养模式，将教学场所从传统的课堂转移到校内工厂。把“工作坊”搬进学校的教学模式，不仅把握了学生实习质量的主动权，最根本的是解决了理论与实践相脱节的问题，使理论学习具有针对性和实用性，理论与实践一体化，让学生在实践中印证理论，使理论知识和实习技能集中融于动手能力的提高上，从而提高学生的就业素质，使培养的学生受到企业欢迎。

 三．是履行职业教育的社会责任，使学校坚定了把“工作坊”搬进学校的理念。党和国家对职业教育高度重视，要求以就业为目标，整合教育资源，改进教学方式，着力培养学生的就业创业能力。特别是在国家实施转方式调结构战略、加快城市化建设进程中，对适应型技能人才的需求，不仅数量多，而且技能新。因为实施转方式调结构和加快城市化进程，势必会出现一些新兴产业，这就要求职业教育不仅要抓好传统专业教育，还要注意研究如何抓好新兴产业的专业技能教育。

四．美术职校（学生工作坊即校工厂）的工作目标

1、在学校范围内形成美术艺术品“学生工作坊即校工厂”为学校的特色项目，使每一位美术专业的学生都成为工艺品的创作者或实践者。

2、向学校直管部门福州高新区社管局申请部分项目资金，创建教师个人工作室，带动学生创立“工作坊。

3、向社会宣传学校美术艺术品“学生工作坊即校工厂”为特色项目的特色文化学校和特色品牌学校。

五．生产过程（以民族工艺品制作—民族陶艺专业学生工作坊为例）

现在陶艺教育正在世界各地展开，作为陶瓷的故乡—中国，在这一方面应该有自己的声音与建树。把陶艺引进职校课堂，并把陶艺艺术教育与科学、文化、艺术、环保等知识结合起来。

陶瓷制品生产在中国历史悠久，经过长期的发展，制造工艺得到不断发展。特别是近二十年来，陶瓷制品结构的合理调整，迎合了国内外消费者的消费需求，并随着社会的发展和生活水平的提高，在生活中的应用范围越来越广。同时，我国陶瓷产品出口贸易总额正在全力提升。日用陶瓷、建筑陶瓷、卫生陶瓷以及艺术陶瓷产品的出口，呈现全面飘红的喜人景象。从总体上讲，中国陶瓷产业经济实力不断增长。

学校创建陶艺工作坊，既创新学校人才培养模式，为实现目标输送技术人才，又迎合福建市场企业对人才的迫切需求，使“区域经济服务于教学，而教学又进一步促进区域经济的发展，实现校企双赢和促进地方经济与教育事业共同发展”。

例如 碗的拉法。

1．将揉好的泥团扶正；2.双手蘸水捧泥，找出中心；3.双手均匀施力将泥向上捧起；4.大拇指向下开口；5.一手扶泥，一手向上提拉；6.一手掐泥，一手继续向上提拉呈圆筒形；7.一手托口部，一手夹泥向外展开；8.再次从底部将泥向上提；9.调整碗的造型，将外壁修光滑；10.将口沿修平；11.修平碗的内壁；12.在旋转中，用手指夹着将碗取下；13.托住底部避免变形；14. 将做好的碗放在托板上晾干。

（拉胚） （成型）

 六．实际成果

1．因学校面临“搬迁”新校区选址，政府为了不浪费资金，只进行“校内工厂”小规模建设，但是在福州职成处、福州高新区社管局和市职教中心大力关心支持下，学校投入一笔资金建立了实训楼。在实训楼里开辟了学生工作坊即校工产。

2．学校在原有专业基础上向市教育局职成处申报新专业民族工艺品制作（民族陶瓷）已获得招生资格。

3．学生的作品和生产设备已搬入实训楼，获得良好的社会效益，和培养足社会市场需求的人才。

（实训楼） （半成品）

七．体会与思考

学校在形成美术艺术品“学生工作坊即校工厂”的特色项目建设、实施等过程中总结了以下几点体会与思考：

1．为了积极探索学校学生“工作坊”模式；提高全体师生工作意识。在全校形成“工作坊”体系；让学生在动手操作实践基础向学生讲解美术艺术内涵，通过寓教于乐2．通过向广大师生宣传，同时与其他职业学院深度合作，使每一位美术专业的学生都成为工艺品的创作者或实践者，使每一位专业教师都成为工艺品设计的指导者，使每一位家长都成为职业专业教育的支持者。

让学生喜欢我们的“工作坊”。

3.只有通过长期的建设与积淀，学校才可真正打造成以美术艺术品“学生工

作坊即校工厂”为特色项目的特色文化学校和特色品牌学校。

**8.主要问题和改进措施**

（1）.招生规模需进一步加大。虽然2017年取得了历年来招生数的突破，但形成一定的省级达标规模效益仍有差距。随着招生环境的近一步优化，招生政策的近一步落实，学校的招生将越来越好。

（2）.专业群丰富度还不够，艺术类专业数量覆盖面还不全。加强调研，办好已有专业的同时，积极拓展新专业，开辟新领域。

（3）.办学基础条件尚需加强，随着对职业教育投入的加大和质量提升工程的推进，特别是将来新校区的启用，学校的基础办学条件将有很大的改善。

（4）.现代职教理念、培养模式、教学模式（特别是信息化教学设计与比赛）还需进一步的探讨和落实。在校企合作、产教融合、现代化教学手段等方面还需加强。

（5）.立足于打造以美术教育为特色的艺术学校，辐射大福州地区，兼顾升学和就业，促进普职融合发展；对接本地区学前教育人才的市场需求，强化学前教育专业人才的培养，为本地区公立、私立幼儿园输送合格的学前教育从业者等压力重大。

（6）.新校区建成后，根据福州高新区经济社会的发展对人才，特别是对技术职工的大量需求，将会逐步扩大相关专业的设置，如何办成一所多专业的综合性职业学校有待研讨与实践。

 （7）.人才培养规格与区域经济社会发展和人力资源市场的需求有待进一步接轨。近几年区域产业转型升级，跨境电商、物联网、互联网产业发展迅猛，学校培养的人才规格跟不上区域经济发展的步伐。

 （8）.此外，文化基础课与专业技能课及实习的双重要求，在有限的学时下很难把握比重适当，二者的关系始终困扰着职校，畸轻畸重在所难免；升学与就业两个目标两种标准，在有限的教学资源下如何兼顾，难免此消彼长；“双师型”教师的需求与匮乏的矛盾。在职教形势迷茫，理论和技能人才奇缺，人事制度、教师培训机制和流动机制没有健全的形势下，如何扩充“双师型”师资？影响质量的因素很多，比如质量观、课程、师资、教学模式、教学质量等等，但是，上述矛盾有些是学校难以摆平的，需要靠外力来缓解。